



NUMÉRIQUE

RÉFÉRENT DIGITAL

RÉSULTATS DE NOS STAGIAIRES

Taux de réussite : 100 %

PRE-REQUIS

- Être demandeur d'emploi avec un projet professionnel validé
- Pratique courante de l'ordinateur et de la navigation Web

OBJECTIFS

Préparer au métier de Référent Digital :

- Son principal rôle est d'identifier et d'accompagner la création de solutions numériques au sein d'une structure : site web, mise en place de solutions e-commerce, publicité en ligne (webmarketing), outils d'optimisation de la production dans le cloud et maintenance.
- Il-elle accompagne les collaborateurs à l'appropriation des solutions numériques développée en s'appuyant notamment sur les méthodes agiles.

CONTENU DE LA FORMATION

La Prairie

- Accueil, positionnement et phase d'immersion intensive.

Produire des sites / applications web avec des services existants

- Site web / Web App / Application. Maîtrise des CMS (WordPress, Squarespace, etc.).
- Introduction à HTML, CSS, JS et Bootstrap.

Méthodologie de projet, organisation et productivité

- Maîtriser les outils en ligne de gestion de projet.
- Suite Google Apps, Trello.
- La méthodologie Scrum, le Kanban.
- Le partage de document.
- Initiation aux méthodes Agiles et au versioning

avec Git

Communiquer et prospecter via des outils en ligne

- Bonnes pratiques de Design, intégration web et webmarketing.
- Growth Hacking et Réseaux sociaux.
- SEO et SEA.

Aider la gestion du matériel et utiliser la digitalisation en entreprise

- Installer et maintenir le matériel informatique de base, un système d'exploitation et un réseau informatique simple.
- Accompagner la prise en main et l'adoption.

Compétences transverses TRE et Lorfolio

- Construire un profil professionnel.
- Maîtriser les codes de l'entreprise et les techniques de recherche d'emploi.
- Construire son portefeuille de compétences.

Période d'application en entreprise

Préparation et certification RS 2083 et RS 2085

DURÉE

Durée totale de 1120 heures :

- 840 heures en centre
- 280 heures en entreprise

METHODES MOBILISÉES

- Formation en présentiel et présentiel enrichi et/ou à distance
- Activités individuelles, en ateliers et en sous-groupes
- Formateurs professionnels issus des métiers du numérique

MODALITÉ D'EVALUATION

Un portfolio comprenant la réalisation de 9 projets tout au long de la formation

La réalisation d'un chef d'œuvre : projet de l'apprenant, attestant de la maîtrise de l'ensemble des compétences visées

Soutenance devant un jury de professionnels
Possibilité de validation partielle : oui
Durée de validité des blocs de compétences. Il n'y a pas de limite de durée de validité

Équivalence et passerelle : /

Suite de parcours : /

Débouchés :

- Référent digital
- Community manager
- Chargé de SEO/SEA
- Webmaster

MODALITÉ ET DÉLAIS D'ACCÈS

Si demandeur d'emploi :

- Positionnement sur Kairos par un prescripteur
- Participation à l'information collective : tests de positionnement et entretien de motivation
- Intégration sur l'action de formation, maximum 1 mois après le positionnement

Si salarié :

- Prise de contact avec un chargé de développement
- Etablissement d'une convention de formation et Inscription sur l'action concernée


Pour connaître et accéder à nos sites de

formations, possibilités d'hébergements et de restauration :

<https://alaji.fr/category/sites-de-formation/> **ALAJI**



CONTACTS

 03.83.58.18.28

 <https://www.alaji.fr/contact/>

ACCESSIBLE AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

? Nos locaux sont accessibles et conformes pour l'accueil de personnes à mobilité réduite

TARIF

- Tarif individuel indicatif de 10 080 € net de taxes, nous consulter pour un devis précis
- En inter et en intra : nous consulter
- Formation prise en charge pour les demandeurs d'emploi en formation continue par Pole Emploi ou la région Grand Est.

DERNIÈRE MISE À JOUR

19/09/2022